

Konkurs Mediów Społecznościowych

Popatrzmy prawdzie w oczy, czasy się zmieniły. Pisanie listów to rarytas, książki telefoniczne łatwiej znaleźć w antykwariacie niż w domu obok telefonu, a wielkie tomiszcze encyklopedii leżą od lat nieużywane na półkach zbierając tylko kurz. Obecnie, przeciętna osoba wysyła maile, smsy, publikuje posty na fb czy zadaje pytania wujkowi Google. Dotyczy to zarówno życia prywatnego jak i świata biznesu. Niema znaczenia czy chcesz coś sprzedać, skontaktować się z osobą ze stanów czy trafić do większej ilości słuchaczy. Praktycznie wszystko znajduje się w sieci. Co za tym idzie, społeczeństwo samo w sobie zaczyna przenosić się do sieci. Media społecznościowe umożliwiają dotarcie do większej ilości osób, odkrywanie nowych partnerów, budowanie marki czy kampanii marketingowych. W związku z tym, Waszym zadaniem będzie zbudowanie marki drużyny złotowej przy użyciu mediów społecznościowych.

Cel:

Zbudować markę drużyny złotowej, oraz promować harcerstwo!

Waszym celem jest stworzenie **nowej strony Facebookowej**, tak by stworzyć na niej jak największy ruch. Postarajcie się dotrzeć do jak największej ilości osób tworząc posty, filmy, zdjęcia i ciekawe treści. Nie bójcie się wyjść poza schematy! Możecie wykorzystywać wszelkie narzędzia, inne media społecznościowe i sztuczki by przyciągnąć swoją widownię. Wszystkie chwytaki są dozwolone, pod warunkiem że ruch na waszej stronie będzie **organiczny** (surowo zabronione jest płatne promowanie postów, kupowanie polubień (like'ów), użytkowników czy kampanii marketingowych) i publikowanie przez Was treści są zgodne z prawem harcerskim, są w **języku polskim** (inne języki dozwolone jako dodatek) i zawierają **#zlot2017**.

Kryteria oceniania:

Wasza strona Facebookowa będzie oceniana* co miesiąc w pięciu kategoriach:

- zasięg waszej strony (total reach)
- liczba wyświetleń strony (views)
- osoby które zareagowały (number of engaged users)
- aktywności dotyczące postów (number of post engagements)
- stosunek osób które zareagowały do zasięgu strony (ratio of engaged users to total reach)

Każda z tych kategorii jest warta 20% oceny.

Punktacja i wyniki:

Wszystkie drużyny złote, zostaną klasyfikowane według powyższych statystyk. Drużyna która w danym miesiącu kalendarzowym wygra, otrzyma 100 punktów. Następna otrzyma 95, i kolejnie każda następna 5 punktów mniej, do piątego miejsca. Wszystkie pozostałe drużyny otrzymują 80 punktów.

Na koniec konkursu, czyli w pierwszym rozkazie komendanta zlotu harcerzy na terenie, zostanie ogłoszony zwycięzca.

Konkurs mediów społecznościowych, jest klasyfikowany jako DUŻY konkurs zlotowy.

Konkurs trwa od 1 Grudnia 2016 do 29 Lipca 2017. Strony będą oceniane raz na koniec miesiąca, z ostatnich 28 dni aktywności. Wyniki będą publikowane do 7 dnia kolejnego miesiąca.

Aby zostać przyjęta do tego konkursu, strona facebookowa drużyny zlotowej, musi zostać stworzona po dacie publikacji tego komunikatu.

Mocno sugerujemy użycia wielu innych mediów, aby kierować użytkowników i uwagę do strony FB. W przypadku jakiegokolwiek remisu, ilość użytych mediów społecznościowych w kampanii będzie wzięta pod uwagę, aby rozstrzygnąć remis.

Czuwaj!

*By móc oceniać Wasze postępy niezbędne będzie dostarczanie przez Was danych (potwierdzonych przy pomocy zrzutów ekranu bądź plików pdf) pokazujących Wasze osiągnięcia w danym miesiącu we wszystkich ocenianych kategoriach, do komendy zlotu harcerzy.

** Dla Drużyn harcerskich, które jeszcze nie stworzyły Drużyn zlotowych i nie są pewne w jakim składowie będą jechały na zlot, sugerowane jest aby też brały udział w konkursie. Jak już stworzą Drużynę zlotową, to komisja rozważy wszystkie strony FB włożone przez każdą Drużynę która jest częścią tej samej Drużyny Zlotowej.

NP., Hufiec z Okręgu Azja będzie wysyłał 1 drużynę zlotową, która się składa z Drużyny Harcerskiej „Bangkok”, Drużyny Harcerskiej „Hong Kong” i Drużyny Harcerskiej „Tokio”. Każda z tych Drużyn powinna założyć FB stronę dopóki nie będą wiedziały ze na pewno jada razem w jednej Drużynie zlotowej. Komisja wszystkie ich strony weźmie pod uwagę.